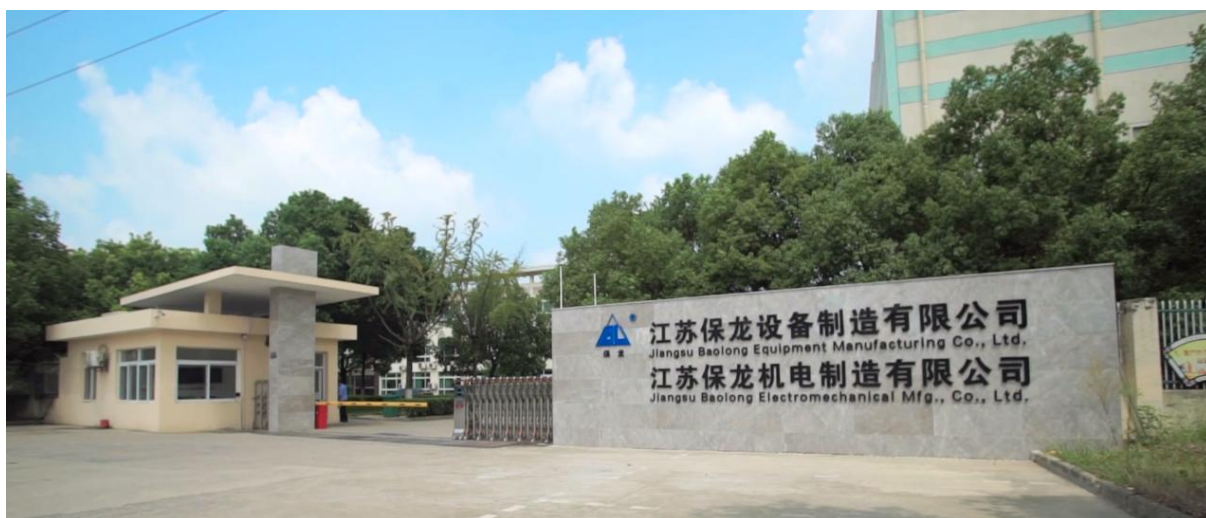


企业质量信用报告



江苏保龙机电制造有限公司
2025 年 1 月



目 录

第一部分 前 言	3
一、报告编制规范	3
二、总经理致辞	3
三、企业简介	4
第二部分 报告正文	5
一、企业质量理念	5
二、企业内部质量管理	7
（一）质量管理机构	7
（二）质量管理体系	8
（三）质量投诉处理	9
（四）质量安全风险管理	9
三、企业质量诚信	11
（一）质量诚信管理	11
（二）质量文化建设	12
（三）运作管理	12
（四）营销管理	13
四、企业质量管理基础	13
（一）标准管理情况	13
（二）计量管理情况	13
（三）认证管理情况	14
（四）特种设备管理情况	14
五、产品质量责任	14
（一）产品质量水平	14
（二）产品售后责任	15
（三）企业社会责任	15
（四）质量信用记录	16

第一部分 前 言

一、报告编制规范

《江苏保龙机电制造有限公司质量信用报告》回顾了江苏保龙在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于报告的内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：江苏保龙机电制造有限公司

报告的时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

报告的发布周期：江苏保龙机电制造有限公司质量信用报告为年度报告。

（二）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

（三）报告数据说明

本报告所有内容均来自公司实际真实情况或数据。

二、总经理致辞

首先，我谨代表江苏保龙公司经营班子，向一直以来关心、支持保龙发展的各级政府、领导，以及社会各界人士，表示衷心地感谢！

江苏保龙机电制造有限公司系市重点骨干企业之一，是中国重型机械协会、中国林业机械协会、中国造纸协会会员企业。

公司上至最高管理者下至所有员工树立了强烈的质量意识，并不断提高质量管理工作能力，制定严格的企业标准及以质量为基础制定一系列的

经营战略、方针和目标。公司质量诚信方针“注重质量、创名牌，力求行业领先；最佳服务、重信誉，确保顾客满意”。质量目标“提供产品一次交检合格率 95%以上，确保产品性能安全、有效，接到用户反馈信息 24 小时内答复，5 日内保证解决。对顾客有明确的承诺，有措施保证，并不断改进，专门成立售后服务部，主动听取顾客需求与意见，并与顾客建立了良好的关系，急顾客所需，迅速高效地解决顾客投诉，不断提升服务质量，确保所有顾客满意。

在未来的发展进程中，我们更将秉承“质量求精、信誉至尊、用户满意”的经营理念，注重现代化企业管理建设，全力塑造与提升“保龙”品牌形象，进一步完善品牌建管理制度切实维护“保龙”品牌的市场美誉度，更好地保护公司的知识产权及广大用户的切身利益，为地方经济的发展作出更新、更大的贡献。

三、企业简介



江苏保龙机电制造有限公司（以下简称“保龙机电”）早年就通过 ISO9001：2015 质量体系认证，“保龙”品牌沿用至今已有十多年的历史，“保龙”产品通过这十多年的技术创新、工艺改造，产品品种不断推陈出新，自主研发的多种产品填补了国内空白，销售覆盖面不断扩大，公司规

模不断壮大，“保龙”品牌在行业中得到了国内外用户的一致好评与认可，随着“保龙”品牌的知名度和产品附加值的不断提升，公司产品在同行业中处于开拓者、领先者地位，连年取得良好的经济效益，并获得诸多殊荣。

公司从上到下重视品牌建设，2005年就注册“保龙”商标，制定了一系列公司商标品牌打造目标和管理制度，有分管与专职人员进行管理。“保龙”牌商标被认定为“常州市知名商标”、“常州市名牌产品”、“江苏省名牌产品”、“江苏省著名商标”、“中国驰名商标”等，这将为我们保龙在今后的发展道路上奠定了一定基础，在品牌运营实践中，我公司对品牌产品的质量、服务、宣传等一系列活动上夯实基础，扎扎实实做到一丝不苟，得到了市场、用户的一致认可，在行业树立牌子建立了好的口碑。

在未来发展进程中，我们将继续保持和加强自身研究开发基础的前提下，积极参与国际合作分工和吸纳国外先进技术的指示，提高技术创新和自主开发能力，积极参与国际知识产权以及新产品技术标准一些新规则的规定，加快发展高新技术产业，并向传统产业渗透，融合和更替，增强国际竞争力，以科技进步为主导的创新需求和培养市场，增强经济增长的技术基础，培养新的经济增长点。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

公司一贯秉承“诚信是企业的基石，质量是企业的生命”的核心理念，视用户为上帝，视质量为生命，严把质量关。以“质量求精、信誉至尊、用户满意”的坚定经营理念，用心生产好每一个零件、每一台产品，为此

公司制订了质量发展战略，设置独立的质检部，实行了首席质量官制度，公司不断引入先进适宜的管理理念与工具，公司自通过了 ISO19001 质量管理体系认证，通过内部审核、自我评价、第三方审核等方法不断寻找改进机会和持续改进的方式，不断提升公司的综合管理水平。通过实施全面质量管理，公司建立并实施科学的质量管理体系和先进的管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；实施质量成本管理，加强质量统计分析；主持年度质量管理评审，确定质量改进项目；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。

科学的质量理念是支持企业在市场竞争中取胜的基石。江苏保龙机电制造有限公司在二十余年发展实践过程中，形成了具有特色的企业文化，在培育企业精神、提炼经营理念、推动制度创新、塑造企业形象、提高员工素质等方面进行了广泛的探索。通过企业质量文化的创建，内强企业素质，外塑企业形象，增强企业凝聚力，提高企业竞争力，实现企业质量文化与企业发展战略的和谐统一，企业发展与员工发展的和谐统一，企业质量文化优势与竞争优势的和谐统一，为公司的改革、发展、稳定提供强有力的文化支撑。多年来，公司多次强调要加强建设企业质量文化，为公司持续有效健康发展提供精神动力。

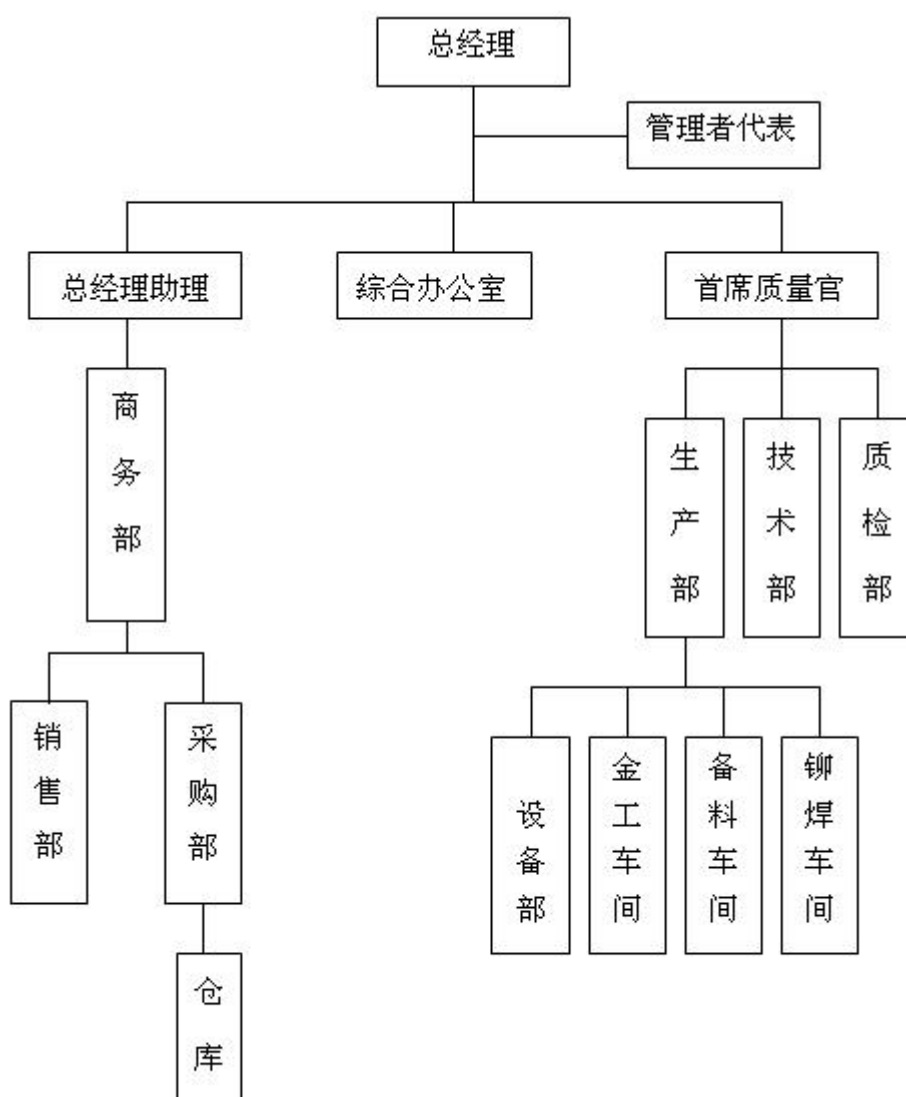
我们一直用诚信社会的理念，保持着企业质量信用行为，承担企业质量信用责任。从不放弃对于社会责任的执守和追求，因为我们坚信只有真正为消费者提供高品质产品，才能使消费者享受到健康营养，企业品牌的美誉度才会不断得到提升，企业也因此才能立于不败之地。

我公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身技术实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的教育培训工作。一方面加强技术培训，提高从业人员的技术素质，从而为提升产品的品质打下坚

实基础。同时加强对从业人员法律法规知识及诚信意识的培训。特别是定期组织员工学习相关法律法规及标准。提高员工的整体法律意识和诚信意识，真正做到公司上下懂法、知法、守法。并在实际生产过程中严格贯彻落实相关的法律法规及标准要求。

二、企业内部质量管理

（一）质量管理机构



公司的质量管理由总经理亲自挂帅，首席质量官对本公司产品质量工作全面负责，组织制定公司质量目标、企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量保证措施。严格按照《产品生产质量管理规范》要求建立了完善的产品质量管理体系，制订了质量手册及质量管理体系文件，制定了各级人员的质量职责。组织实施质量改进；实施质量成本管理，加强质量分析及评估；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。

质检部为公司质量管理和质量检验的专门机构。实施质检部部长负责制，下设高素质、专业的质量管理员队伍，负责从原辅料入厂、生产过程监控、成品检验等全过程的质量监控和检验活动。严格实施企业岗位操作规范与质量考核制度，实行质量安全“一票否决”，做到出厂产品合格率100%。

（二）质量管理体系

公司通过了 ISO9001：2015 质量管理体系认证，质量体系符合规范、标准要求。公司按规范及标准要求制定了公司质量管理体系文件，各类文件管理规范，各种记录记录及时、真实、完整，并有效保管，便于查阅，体系总体运行情况良好。公司拥有一支高素养和专业能力的质量管理和检验员队伍，全面负责入公司原辅材料、出公司成品的检验和生产过程的质量监控、管理工作。

公司领导在高层领导会议上，通过宣传公司质量方针和目标，反复强调产品质量满足顾客要求与法律法规的重要性，倡导以顾客为中心，并将质量目标层层分解，落实到各部门，明确各岗位人员职责、权限，保证人员、设备、材料等方面的及时供应，确保了生产连续，质量满足标准要求。

公司在质量管理方面具有前瞻性，前移管理关口，加强对原辅料质量的控制和供应商的管理。建立了严格科学的供应商质量管理审核、评价制度，对供应商的资质、生产过程及检测能力进行严格审计，并定期对其供货质量进行考核评价，确保用于产品生产的原辅料、外购件、外协件均来源于优质供应商的高品质产品，从源头上保证了产品质量。

公司在日常工作中，对体系不断进行完善、更新和改进，通过每年的外部审计、质量内部审计、管理评审以及外部监督审核对体系实施持续改进，保证我公司质量管理体系运行的充分性和有效性，很好地保证了产品质量安全。

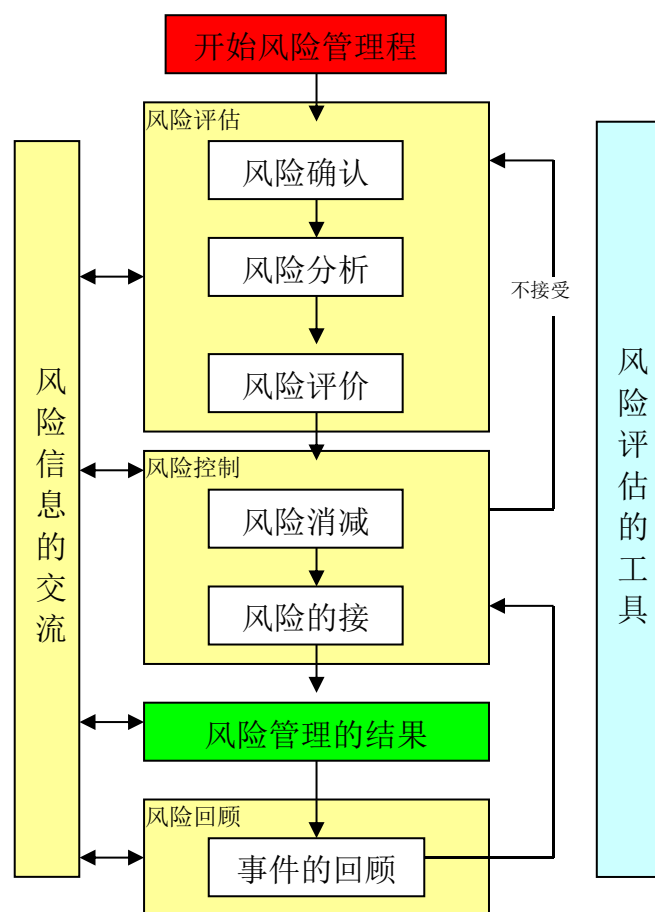
（三）质量投诉处理

公司建立了《售后服务、产品三包管理制度》，明确客户投诉处理程序，售后服务部与客户沟通联系，根据客户投诉情况和建议，与公司各生产管理相关部门一起调查并给予解决，并逐一记录投诉的内容及处理结果。

公司制定了纠正预防措施管理规程，以消除不合格的原因和潜在不合格的原因，防止不合格的再发生与发生。对于体系中的不合格情况，各有关部门认真分析，制定切实有效的纠正、预防措施并认真实施，以便持续改进质量体系的有效性。

（四）质量安全风险管理

1、质量风险监测



公司根据《产品生产质量管理规范》的要求建立了风险管理规程。对产品整个生命周期中与产品质量有关的各个环节，包括生产及使用管理、确认和验证、物料供应商审计、偏差处理等，在质量风险管理体系下进行风险识别、评价、控制、沟通和审核。通过对产品生命周期中质量风险的评估、控制与审核操作行为，最大限度地降低了产品的质量风险。

公司每年通过对产品进行质量回顾分析和质量审核，确认工艺的稳定可靠，以及原辅料、成品现行质量标准的适用性，及时发现不良趋势，确定产品及工艺改进的方向，消除质量隐患，确保产品质量始终处于稳定状态。

2、应急管理

为了提高公司对突发事故和险情的应急能力，确保在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能够及时到位，事故一旦发生，

能够及时有效的控制，保护员工的生命、环境和财产安全，把事故损失降到最低点，依据《中华人民共和国安全生产法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法规，结合公司实际情况制定了事故应急预案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题进行改进完善，对演练结果进行评估，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

三、企业质量诚信

（一）质量诚信管理

公司怀揣“争创机械行业第一”的远大理想，始终坚持“诚信是企业的基石，质量是企业的生命”的核心理念，严格贯彻质量诚信方针和质量目标，促进质量管理体系和产品质量的持续改进，实现顾客满意。公司严格遵守《产品质量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

公司生产部、质检部、技术部具体负责各生产管理和技术管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、包装材料进行投料前复核，把好成品的质量，严格执行“不生产不合格品，不接收不合格品，不流转不合格品”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，执行监控核查规程，严格批记录的管理规程，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患，符合要求。

（二）质量文化建设

公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的培训工作。公司针对生产经营情况及企业发展要求，采用知识讲座、岗位培训、外出培训等多种形式分层次、分阶段地对全体员工进行管理知识、专业技术、操作技能、法律法规、职业道德等方面的培训。通过培训向全体员工宣传了公司重视质量，视质量为生命的诚信经营理念，提高了各级人员的理论知识和专业技能，增强了员工的质量意识，规范了员工的操作行为，保证了公司质量管理工作的顺利开展。

（三）运作管理

2024 年，机械行业竞争激烈，保龙机电除了面临与诸多企业一样的营改增等因素外，还将面临订单多而急、转型提升等诸多困难。当然，机遇与挑战并存。保龙机电以“加快改革创新，推进转型升级，实现提质增效”为抓手，团结齐心，以干克难，顽强拼搏，抓好生产经营、财务管控、企业管理和全员培训，加快推进干部队伍年轻化，重视企业稳定，关心善待员工，确保了产品质量和企业运行质量，很好地完成了各项年度目标任务。

（四）营销管理

公司要求业务人员紧盯市场，每年知名的国内、外展销会，技术人员和销售人員一起参加，通过了解更多的市场信息，为客户设计更多符合客户需求、质量更好地新产品。

想要更好的营销自己的产品，你必须了解自己的产品。必须全面地了解它，用自信而权威的口吻谈论它。还必须完全了解自己的对手，在强调自己的优势时能够正确地评论对手。保龙产品以“更好、更优、更强”的使命，以“开拓拼搏、务实高效、团结奋进、创新发展”的核心价值观，准确地传送到广大客户心中，并广泛接受客户的监督。

四、企业质量管理基础

（一）标准管理情况

严格的质量管理成就高品质的产品，保龙机电的产品完全符合国家标准，公司还对每个产品，制定了高于国家产品标准的企业内控标准并在检验中严格执行，每批产品经质量管理员严格审核、质量负责人批准后放行。

（二）计量管理情况

1.重视计量管理工作，机构健全

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，优化管理体系，责成质检部全面负责公司的计量设备管理工作，并负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作。同时，公司加强了对计量管理人员的专业培训，及时派员参加各类专业培训，为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

2. 计量器具管理规范，定期检定、校验

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，定期对公司所有可控计量设备进行维护、保养、校准等，对生产工艺过程中的原材料、零部件等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

（三）认证管理情况

公司通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2008 职业安全健康管理体系认证，贯彻认证工作的开展实施，每年实施监督审查，持续改进完善，不断优化工艺技术改造，提升核心技术，促进技术改革与创新引领行业进步。还获得了知识产权贯标证书、江苏省企业信用管理贯标证书、两化整合管理体系评定证书。

（四）特种设备管理情况

公司按照《安全生产法》、《特种设备安全监察法》等国家法律法规的要求，为加强特种设备的安全管理，提高特种设备管理人员、作业人员的安全意识和操作技能，保证特种设备的安全运行，制定了特种设备管理制度，并在日常管理工作中严格按照制度规定执行。目前公司使用的特种设备操作和管理人员持证上岗，按时行检测发证，确保特种设备在检测有效期内、安全、规范运行。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

公司严格遵守法律法规要求，保证诚信经营，生产加工、销售、品牌宣传、售后服务等各项活动，诚信守法、不弄虚作假，建立并不断完善质量档案。

公司按照质量管理体系，展开产品的所有管理活动、持续改进，完善产品质量的档案管理。对关键过程进行严格控制，严格质量检验和计量检验。所有质量检验活动严谨有效，并通过质量活动的记录，保证其具有可追溯性。通过内部自检及管理评审，推动公司的质量管理水平不断提升，保证产品质量。

公司承诺以顾客为关注焦点，完善售后服务管理体系，切实做好售后服务，以客户满意为企业的行为准则。

（二）产品售后责任

公司制定《售后服务、产品三包管理制度》，以“注重质量、创名牌，力求行业领先；最佳服务、重信誉，确保顾客满意”的质量方针，全体员工同心同德，努力实现“提供产品一次交检合格率 95%以上；确保产品性能安全、有效，接到用户反馈信息 24 小时内答复，5 日内保证解决；用户满意度 90%以上”的质量目标为宗旨。

（三）企业社会责任

江苏保龙积极参加社会公益事业，以实际行动对内提升员工素质，对外履行社会责任。

在安全生产职业健康方面，依据行业标准法律制度，建立健全安全管理体系，定时清理各种危化品，做好职业危害检测身体，加强和完善安全、消防队伍的建设，增加巡检力度，消除安全隐患，如 2015 年 6 月份公司组织“安全生产月”活动，全面普及教育生产安全常识，组织演练“火灾”“触电”等紧急情况的处置等活动。

在慈善公益方面，自 2007 年起公司向溧阳市慈善总会连续十年捐款 10 万元，累计达 100 万元。自 2018 年起春节期间派公司代表走访扶贫对接困难家庭，发放慰问金和礼品。积极投身社会公益事业，每年组织慰问周边村庄困难户和老年人，参加街道社区“心愿树”爱心工作站援助活动等。公司的公益事业仍然走在路上，如在职业健康方面，关怀员工健康，公司与当地医院合作，组织医院医生来公司，现场为了公司特殊工种的员工进行免费体检活动，每年组织员工参加中关村的献血活动等。

（四）质量信用记录

凭着对卓越品质的孜孜追求，公司获得了江苏省著名商标、江苏省名牌产品、中国驰名商标、质量、信誉双保障示范单位。公司获得的各类奖项是公司自我评价和持续追求的一个反映，更是迈向新征途的一个更高的起点。公司发展至今从未因产品质量问题而受过处罚和通报，也无其他不良信用。

通过不断推进质量管理体系有效运行，产品设计、采购、生产制造、检验各环节均得到了有效的管控，产品质量水平得到不断提升。

第三部分 报告结束语

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，质量诚信建设虽然任重道远，品牌企业却是长期受益。在新的起点上，我公司将全面落实科学发展观，以可持续发展为目标，紧跟市场需求，加大自主创新，加强质量管理。保龙机电将不断完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固质量诚信建

设所取得的成效，建立长效机制，科学实施，常抓不懈。打造品质企业，以更优质的产品和服务回报广大关心和支持我们的客户。